Доходкин. Трафик есть. Рост Google ещё не достигнут.

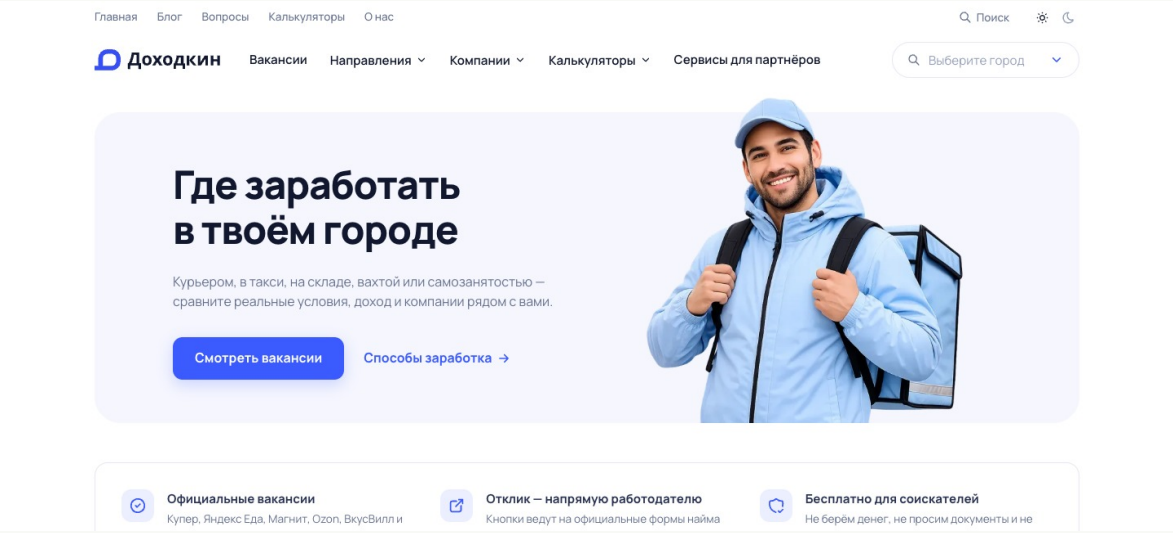
Разбор действующего проекта: что уже приносит аудиторию, какие SEO-изменения требуют оценки и где искать доход.

3 822	92,78%	0
визита за 14 дней	**поисковых визитов**	**кликов из Google**
Метрика · 20.10–02.11.2026	В отчёте «Люди»: 3 532 / 3 807	GSC · 04.10–02.11.2026

Текущая посещаемость, история изменений и поисковый спрос собраны отдельно, с указанием периода каждого источника.

У проекта уже есть контент и аудитория

Инвентаризация по публичному API dohodkin.ru, срез 03.11.2026.



514

вакансий

183

статьи

50

городов

Задача следующего этапа

Связать действующий поисковый трафик с откликами и выплатами. Проверить результат прошлых SEO-правок по конкретным группам страниц.

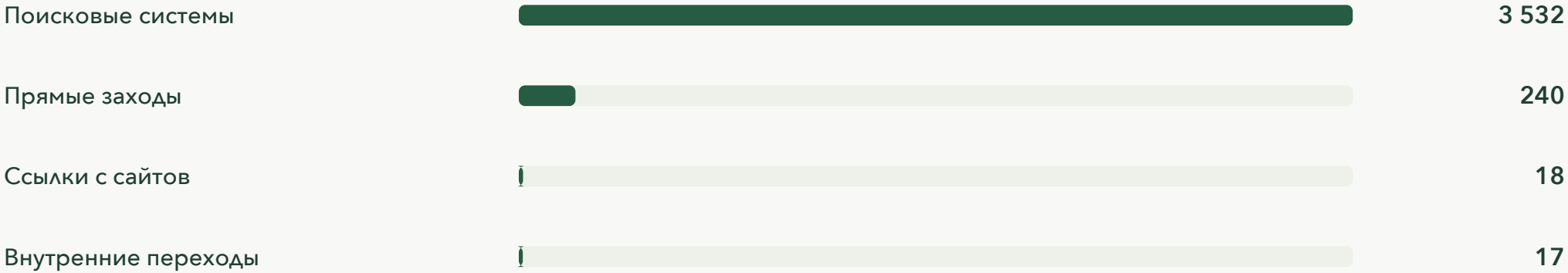
Поиск приводит 3 532 визита за две недели

20.10–02.11.2026 · счётчик 109818905 · отчёт по источникам · фильтр «Люди».

3 807
визитов в отчёте

3 438
посетителей

92,78%
доля поиска



В общем обзоре: 3 822 визита, 3 453 посетителя и 4 587 просмотров.
Итоги двух представлений различаются на 15 визитов; доля поиска рассчитана внутри отчёта «Люди».

В Google результата пока недостаточно

04.10–02.11.2026 · свойство https://dohodkin.ru/ · 99 показов, 0 кликов; средняя позиция 47,4.



Дневные строки доступны по 31.10; пропущенные даты не дорисованы. Это показатели Google, а не всей посещаемости сайта. Один текущий период не доказывает причину отсутствия роста.

Часть страниц закрыли намеренно

Цель прежней рекомендации ассистента — убрать нерелевантный и тонкий контент. Рост доверия был гипотезой.

23 августа

Финансовые статьи

В код добавлен noindex для материалов о кредитах, займах и долгах. Коммит 378714f.

27 августа

Городские каталоги

Закрыты страницы companies и napravleniya; убраны из sitemap. Коммит c2e045e.

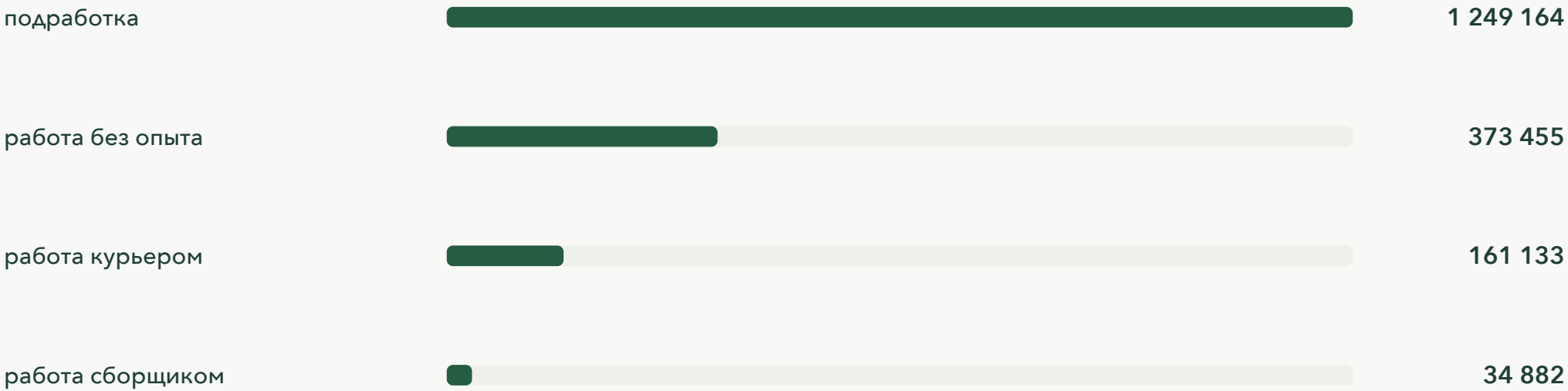
Что можно заключить сейчас

Ожидаемый рост Google не подтверждён. Нельзя объявлять его будущим эффектом чистки или автоматически возвращать все закрытые URL: нужны данные до/после по тем же страницам.

357 URL в live sitemap — список для обхода, а не число страниц в индексе.
Ноль из прежнего sitemap-ответа не принят за доказательство отсутствия всего сайта в Google.

Спрос есть. Важно выбрать подходящий сегмент

08.09–07.10.2026 · все регионы · все устройства · запросы без операторов.



Как читать эти числа

Это общие числа запросов из сводки Wordstat. Кластеры пересекаются: складывать их в размер рынка, уникальных людей или прогноз посещаемости нельзя.

Период взят из интерфейса: сервис предупреждает о временной недоступности части данных.
Источник: wordstat.yandex.ru · проверено 03.11.2026.

Какие страницы проверять первыми

Частотности ниже — строки таблицы Wordstat за 08.09–07.10.2026; все регионы и устройства.

Формулировка	Запросов	Задача страницы
подработка с ежедневной оплатой	147 139	Условия выплат
подработка в москве	57 807	Локальный каталог
работа курьером отзывы	18 447	Отзывы и сравнение
подработка на выходные	15 809	График и вакансии
работа сборщиком заказов	12 620	Профессия + офферы
яндекс еда работа курьером	5 517	Компания + условия

Выбор тестового кластера зависит и от доступных вакансий, выплат партнёра и конкуренции.
Большая частотность сама по себе не означает лёгкое продвижение.

Что уже показывает Google

Текущие запросы GSC полезны для диагностики; это не частотности Wordstat.

Запрос	Показы	Позиция
инстамарт страхование	7	27.1
подработка на складе в свободное время	5	89.2
заработок	4	96.5
вечерняя подработка в казани	3	71.7
вечерняя подработка в краснодаре	3	58.3
вечерняя подработка казань	3	53.3
караван работа тверь	2	40.5

Для оценки прежних правок сравнить одни и те же URL и запросы до и после августа.
Не объединять показатели Google с общей посещаемостью из Метрики.

Посетители и лиды ещё не равны выплатам

Исторические цифры со слов владельца. Период и состав источников не приведены к единому срезу.

≈20 000
посетителей

>100
лидов

1
выход на работу

1 500 руб.
вознаграждение

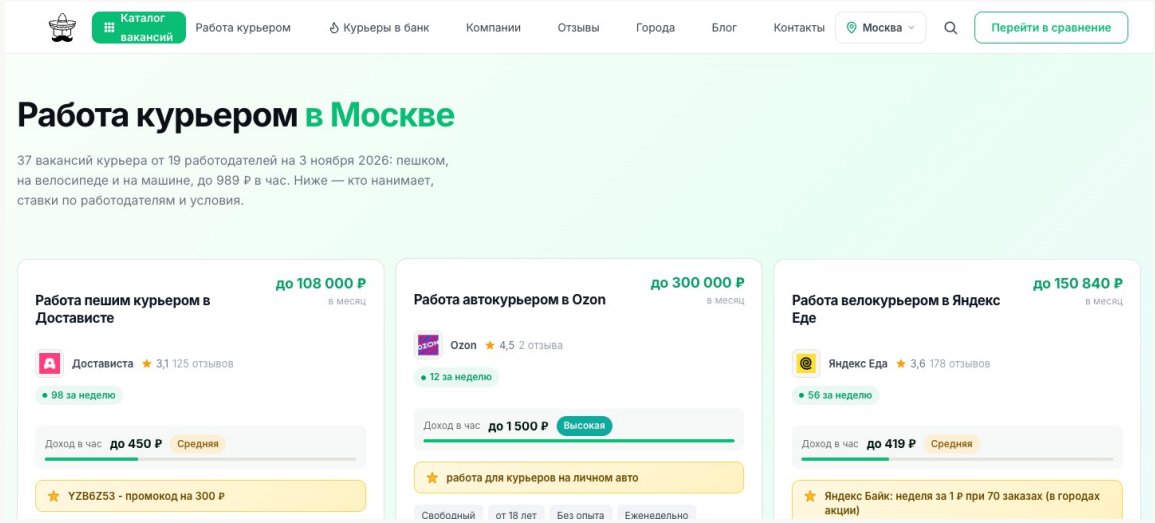
Из этих данных нельзя считать точную SEO-конверсию или прибыль. Сначала нужны источник каждого лида, статус трудоустройства и фактическая выплата.

Следующий измеримый результат

Сопоставить отклики и выплаты за один период. Причины потерь проверить по статусам: не дозвонились, отказ, не вышел, выход не подтверждён партнёром.

Курьерос

Каталог вакансий и условий работы.



kyrieros.ru

Выбор работы

Городские и профессиональные страницы.

Помощь в решении

Условия, зарплаты, отзывы о компаниях.

Переход к действию

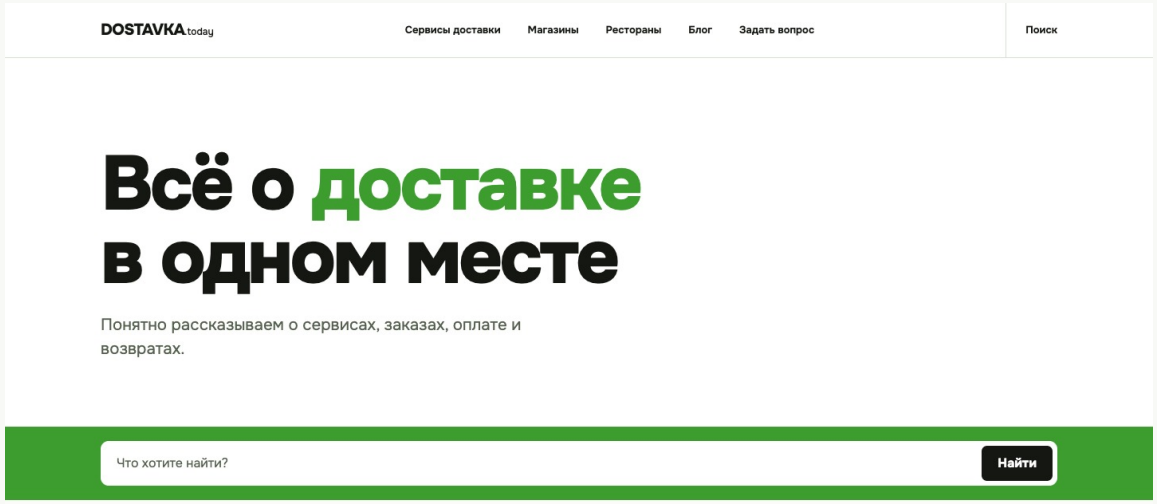
Отклик на подходящее предложение.

Что проверить у Доходкина

Сравнение условий на странице профессии: доход, график, требования и понятный путь к отклику.

DOSTAVKA.today

Контент вокруг сервисов доставки и работы в них.



dostavka.today

Инструкции

Материалы по отдельным сервисам.

Широкая тема

Работа, приложения и пользовательские вопросы.

Навигация

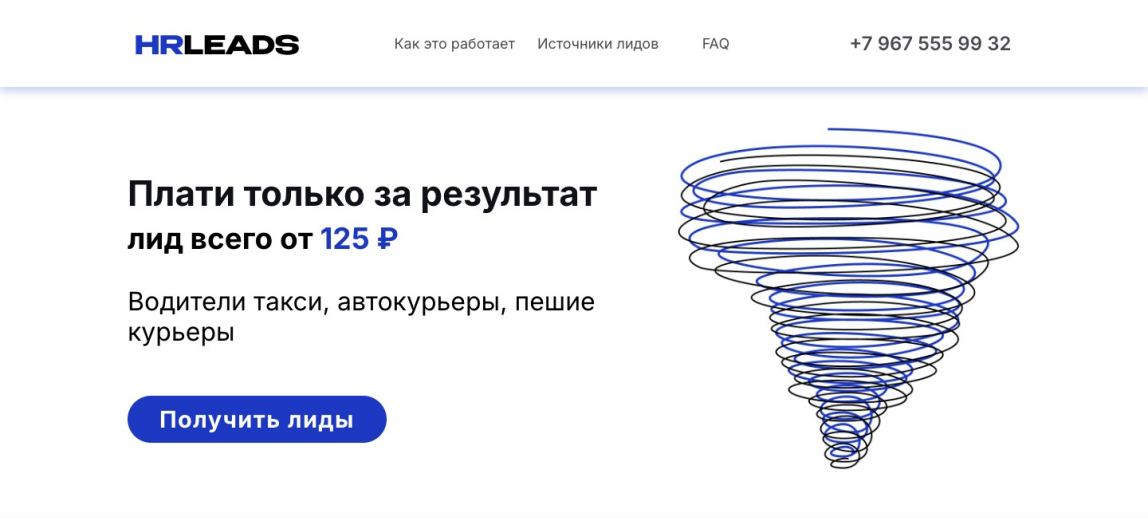
Связанные материалы внутри одной темы.

Что проверить у Доходкина

Связать страницу компании с инструкцией, отзывами, калькулятором и актуальными вакансиями.

HR Leads

Пример прямой продажи лидов работодателям.



hrleads.ru

Предмет продажи

Контакты кандидатов по городам и ролям.

Цена на сайте

Заявлено от 125 руб. за лид; это предложение конкурента.

Что неизвестно

Фактические объёмы, качество и выручка не проверены.

Что проверить у Доходкина

Проверить интерес одного работодателя к квалифицированным обращениям. Сначала условия пилота, затем трафик.

Проверить доход на лид двумя способами

Прямой B2B-канал — гипотеза для отдельного пилота. Покупатель и экономика пока не подтверждены.

CPA-партнёрки

Условия оплаты задаёт партнёр. Нужно видеть путь от заявки до подтверждённого выхода и выплаты.

Прямой заказчик

Сначала договориться о критериях и цене квалифицированного лида. Только затем тестировать передачу обращений.

Одинаковая основа для сравнения

Один город, одна роль, одинаковое качество обращений. Сравнить доход на 100 лидов, задержку оплаты и затраты на обработку; не передавать один контакт нескольким покупателям.

За 90 дней проверить эффект, а не обещать рост

Изменения выполнять небольшими группами; учитывать сезонность, спрос и различия Яндекса и Google.

Недели 1–2

Собрать исходную картину

Метрика по дням и каналам; GSC до/после; список закрытых URL.

Недели 3–5

Проверить 10–20 страниц

Статус индексации, полезность, спрос. Решение по каждой странице.

Недели 6–9

Измерить путь до выплаты

Источник, заявка, контакт, выход, подтверждение и выплата.

Недели 10–13

Оценить результат теста

Сравнить контрольную группу; масштабировать подтверждённый эффект.

Критерии: клики по выбранным URL, качественные заявки, подтверждённые выплаты.
Само сокращение числа страниц не считается улучшением SEO.

У каждого вывода есть свой источник

Актуальные данные перепроверены 03.11.2026; исторические сведения отмечены отдельно.

Метрика	Обзор: 3 822 визита за 20.10–02.11. Отчёт «Люди»: 3 807; поиск — 3 532. Разные итоги сохранены отдельно.
Google Search Console	99 показов и 0 кликов за 04.10–02.11. Дневные строки по 31.10. Число страниц в индексе этим отчётом не установлено.
Яндекс.Wordstat	Реальные сводки и строки таблиц за 08.09–07.10; все регионы и устройства. Частотности пересекаются.
История проекта	Публичный API и коммиты 378714f / c2e045e. Цель чистки и оценка отсутствия роста Google — из сообщения владельца.
Экономика	≈20 000 посетителей, >100 лидов и 1 500 руб. — исторические сведения владельца. Точная прибыль и единая конверсия не рассчитаны.

Прежние 468 визитов из старого плана исключены: их период и охват не подтверждены.
Статистическая причинность прежних правок пока не установлена.